



SECRETARÍA  
DE TURISMO

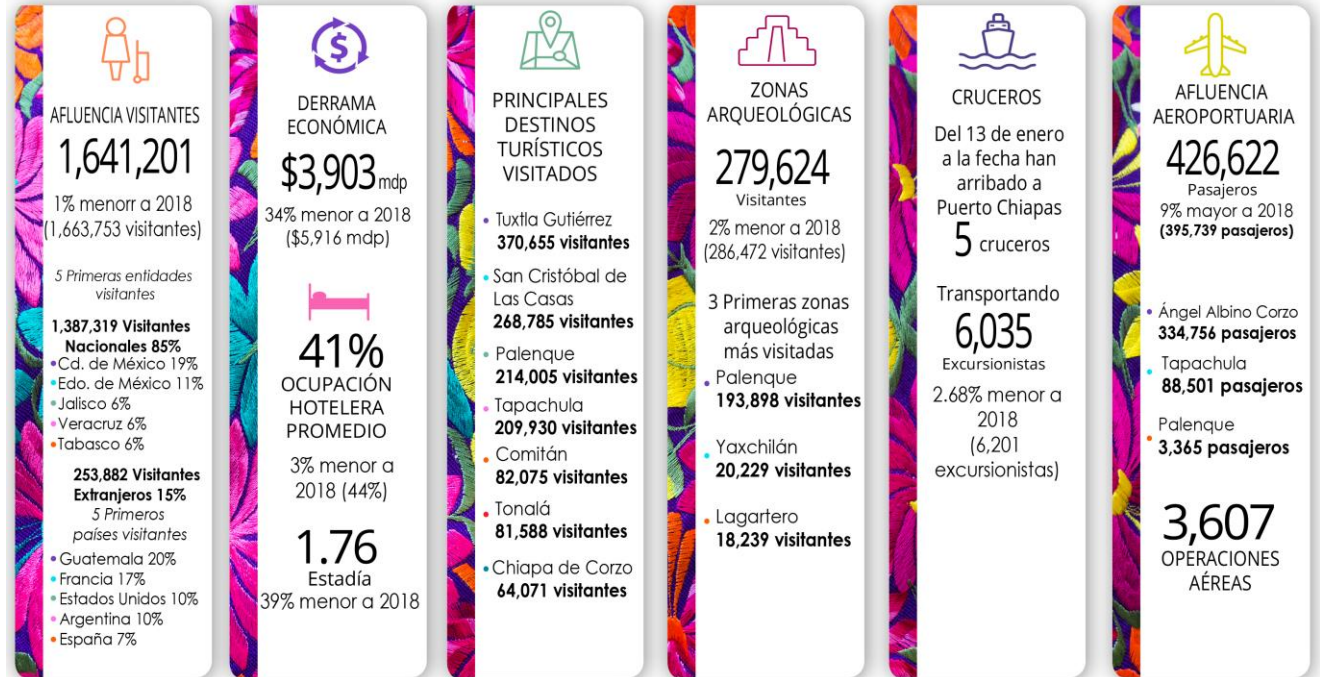
GOBIERNO DE CHIAPAS

# CHIAPAS

GOBIERNO DEL ESTADO

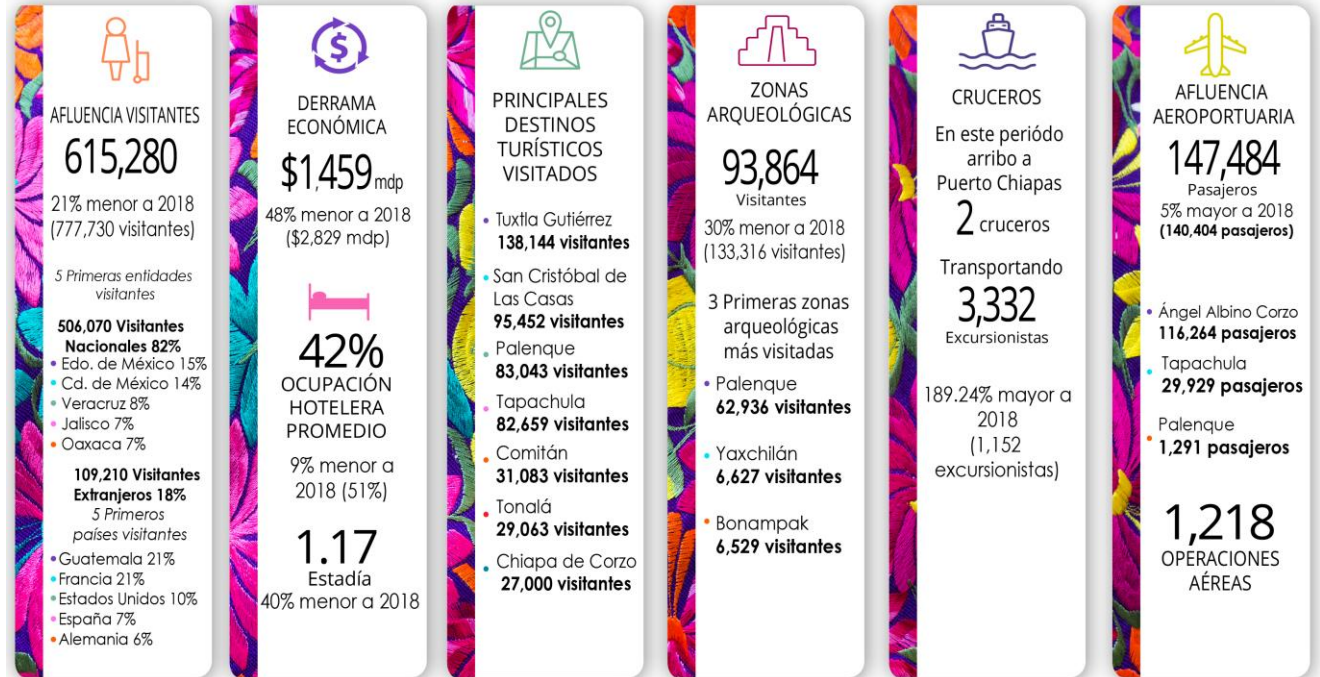
Reporte estadístico de Indicadores  
del Sector Turístico de Chiapas  
MARZO 2019





Fuentes: INAH, CONANP, API Puerto Madero, DataTur, SOAIAAC, ASUR, Sector Chiapas





Fuentes: INAH, CONANP, API Puerto Madero, DataTur, SOAIAAC, ASUR, Sector Chiapas



## 1.- Datos relevantes del Turismo de Chiapas de Enero a Marzo 2019

En el periodo acumulado, Chiapas recibió a **1 Millón 641 Mil 201 Visitantes**, lo que representa el **1%** menor con relación al mismo periodo 2018 (1 Millón 663 Mil 753 Visitantes).

La derrama turística acumulada (ene-mar) fue de **\$3 Mil 903 mdp**, que en comparación con el mismo periodo 2018 (\$5 Mil 916 mdp), representa menos el **34%**.

La ocupación hotelera promedio acumulada fue de **41%**, comportándose **3 puntos porcentuales menor**, en comparación al mismo periodo del 2018 (44%).

## 2.- Datos relevantes del Turismo de Chiapas de Marzo 2019

En el mes de marzo el estado tuvo una afluencia de **615 Mil 280 Visitantes** y con respecto al mismo mes de 2018 (777 Mil 730 Visitantes) representa un decremento del **21%**.

La derrama económica en el mes de marzo fue de **\$1 Mil 459 mdp**, el cual presentó una contracción menor del **48%** con respecto a marzo 2018 (\$2 mil 829 mdp). Este efecto se debe a que la estadía promedio disminuyó 40%, es decir, en marzo 2018 la estadía promedio era de 1.95 y en el presente se encuentra en 1.17, además que incluyó 8 días del periodo vacacional Semana Santa 2018.

La ocupación hotelera promedio fue del **42%**, disminuyendo **9 puntos porcentuales** en comparación con marzo 2018 (51%).

**Nota:** La ocupación hotelera y la afluencia de visitantes no están directamente relacionadas entre sí, ya que varían dependiendo del número de habitaciones ofertadas y ocupadas de cada destino.  
-La variación en los distintos conceptos que se reportan en el cuadernillo, es derivada a que el cierre de marzo 2018, incluyó 8 días del periodo vacacional Semana Santa 2018.



### 3.- Afluencia de Visitantes por Principales Destinos Turísticos de Chiapas

Enero a Marzo			
Destino	2018	2019	Var. %
Tuxtla Gutiérrez	299,407	370,655	24
SCLC	304,101	268,785	-12
Palenque	243,496	214,005	-12
Tapachula	207,861	209,930	1
Comitán	68,643	82,075	20
Tonalá	72,846	81,588	12
Chiapa de Corzo	117,798	64,071	-46
CTN	40,631	37,930	-7
Resto del Estado	308,970	312,162	1
<b>Total en el Estado</b>	<b>1,663,753</b>	<b>1,641,201</b>	<b>-1</b>

Marzo			
Destino	2018	2019	Var. %
Tuxtla Gutiérrez	151,933	138,144	-9
SCLC	149,411	95,452	-36
Palenque	105,757	83,043	-21
Tapachula	88,256	82,659	-6
Comitán	38,246	31,083	-19
Tonalá	34,910	29,063	-17
Chiapa de Corzo	48,381	27,000	-44
CTN	19,206	15,210	-21
Resto del Estado	141,630	113,626	-20
<b>Total en el Estado</b>	<b>777,730</b>	<b>615,280</b>	<b>-21</b>



#### 4.-Derrama Económica por Principales Destinos Turísticos de Chiapas

Enero a Marzo			
Destino	2018	2019	Var. %
Tuxtla Gutiérrez	\$1,404,595,678	\$1,291,569,825	-8
SCLC	\$1,377,034,950	\$736,550,538	-47
Tapachula	\$747,524,771	\$516,030,215	-31
Palenque	\$720,806,417	\$334,154,506	-54
Tonalá	\$350,823,105	\$179,630,957	-49
Comitán	\$188,316,089	\$124,393,141	-34
Chiapa de Corzo	\$217,564,863	\$97,994,838	-55
CTN	\$60,695,807	\$61,762,111	2
Resto del Estado	\$849,243,439	\$561,139,155	-34
<b>Total en el Estado</b>	<b>\$5,916,605,120</b>	<b>\$3,903,225,286</b>	<b>-34</b>

Marzo			
Destino	2018	2019	Var. %
Tuxtla Gutiérrez	\$704,185,465	\$489,760,548	-30
SCLC	\$684,078,703	\$257,935,975	-62
Tapachula	\$319,003,967	\$202,708,701	-36
Palenque	\$313,918,083	\$129,701,393	-59
Tonalá	\$172,725,056	\$61,998,018	-64
Comitán	\$110,694,408	\$47,054,950	-57
Chiapa de Corzo	\$96,114,221	\$41,754,965	-57
CTN	\$28,690,499	\$24,767,213	-14
Resto del Estado	\$400,264,233	\$203,766,738	-49
<b>Total en el Estado</b>	<b>\$2,829,674,634</b>	<b>\$1,459,448,501</b>	<b>-48</b>

Unidad de Medida: Pesos Mexicanos  
 CTN: Centros Turísticos de Naturaleza



## 5.- Ocupación Hotelera por Principales Destinos Turísticos de Chiapas

Enero a Marzo				Marzo			
Destinos	2018	2019	Var. %	Destinos	2018	2019	Var. %
Tapachula	59%	56%	-3	Tapachula	68%	62%	-6
Tuxtla Gutiérrez	44%	41%	-2	Palenque	49%	44%	-5
Palenque	41%	41%	0	Tuxtla Gutiérrez	48%	42%	-6
San Cristóbal	39%	34%	-5	San Cristóbal	49%	34%	-15
Tonalá	35%	31%	-4	Tonalá	45%	30%	-15
Comitán	31%	28%	-3	Comitán	43%	29%	-14
Chiapa de Corzo	37%	24%	-13	Chiapa de Corzo	28%	22%	-6
<b>Promedio</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>-3</b>	<b>Promedio</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>	<b>-9</b>

Fuente: DataTur y Sistema de Ocupación de la Secretaría de Turismo de Chiapas

## 6.- Afluencia, Derrama y Ocupación Hotelera Acumulada 2013 a 2018 de Chiapas

Período	Afluencia (Visitantes)	Derrama (Pesos MX)	Ocupación Hotelera Promedio %
<b>2013</b>	4,242,456	\$13,703,319,486	36
<b>2014</b>	4,744,676	\$15,042,383,439	40
<b>2015</b>	5,231,585	\$17,263,083,087	40
<b>2016</b>	5,616,972	\$18,782,386,783	40
<b>2017</b>	6,790,578	\$22,097,170,841	43
<b>2018</b>	6,620,042	\$21,607,612,953	41
<b>Total</b>	<b>33,246,309</b>	<b>\$108,495,956,589</b>	<b>40</b>

Fuente: Secretaría de Turismo de Chiapas



## 7.- Procedencia de Visitantes Nacionales y Extranjeros a Chiapas

Enero a Marzo					
Nacionales			Extranjeros		
Procedencia	%	Visitantes	Procedencia	%	Visitantes
CDMX	19%	264,135	Guatemala	20%	50,460
Estado de México	11%	156,398	Francia	17%	42,783
Jalisco	6%	89,838	Estados Unidos	10%	25,102
Veracruz	6%	87,668	Argentina	10%	24,856
Tabasco	6%	83,847	España	7%	17,173
<b>Total</b>	<b>85%</b>	<b>1,387,319</b>	<b>Total</b>	<b>15%</b>	<b>253,882</b>

Marzo					
Nacionales			Extranjeros		
Procedencia	%	Visitantes	Procedencia	%	Visitantes
Estado de México	15%	74,089	Guatemala	21%	22,497
CDMX	14%	72,166	Francia	21%	22,497
Veracruz	8%	40,587	Estados Unidos	10%	10,954
Jalisco	7%	34,463	España	7%	7,972
Oaxaca	7%	33,097	Alemania	6%	6,312
<b>Total</b>	<b>82%</b>	<b>506,070</b>	<b>Total</b>	<b>18%</b>	<b>109,210</b>

Fuente: Cédulas de atención a turistas en módulos de información





## 8.- Movimiento de Pasajeros en Aeropuertos de Chiapas

Aeropuertos	Enero a Marzo			Marzo		
	2018	2019	Var. %	2018	2019	Var. %
A.I. Ángel Albino Corzo	317,367	334,756	7	113,131	116,264	3
A.I. Tapachula	73,931	88,501	21	25,540	29,929	17
A.I. Palenque	4,441	3,365	-23	1,733	1,291	-26
<b>Total</b>	<b>395,739</b>	<b>426,622</b>	<b>9</b>	<b>140,404</b>	<b>147,484</b>	<b>5</b>

## 9.- Operaciones en Aeropuertos de Chiapas

Aeropuertos	Enero a Marzo			Marzo		
	2018	2019	Var. %	2018	2019	Var. %
A.I. Ángel Albino Corzo	3,163	2,679	-15	981	904	-8
A.I. Tapachula	732	878	20	244	296	21
A.I. Palenque	140	50	-64	54	18	-67
<b>Total</b>	<b>4,035</b>	<b>3,607</b>	<b>-11</b>	<b>1,279</b>	<b>1,218</b>	<b>-5</b>

Fuente: Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" (SOAIAAC) y Aeropuertos del Sureste (ASUR).



**OPERACIONES EN CONECTIVIDAD AÉREA - AIAAC**

<b>AEROLÍNEAS: INTERJET VOLARIS VIVAAEROBUS AEROMÉXICO CALAFIA</b>						
<b>DESTINOS</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>208</b>	<b>178</b>	<b>206</b>	<b>304</b>	<b>8</b>
<b>México</b>	676	208	106	58	304	
<b>Guadalajara</b>	70		28	42		
<b>Cancún</b>	70		26	44		
<b>Monterrey</b>	46			46		
<b>Mérida</b>	16			16		
<b>Puebla</b>	8					8
<b>Tijuana</b>	18		18			
<b>904 OPERACIONES MENSUALES</b>						

<b>AEROLÍNEAS: AEROMÉXICO VOLARIS</b>			
<b>DESTINOS</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>172</b>	<b>124</b>
<b>Guadalajara</b>	40		40
<b>México</b>	256	172	84
<b>296 OPERACIONES MENSUALES</b>			

<b>AEROLÍNEAS: INTERJET CALAFIA</b>			
<b>DESTINOS</b>	<b>OPERACIONES</b>	<b>18</b>	<b>0</b>
<b>México</b>	18	18	
<b>18 OPERACIONES MENSUALES</b>			

Fuente: Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional "Ángel Albino Corzo" (SOAIAAC) y Aeropuertos del Sureste (ASUR)



## 10.- Segmento de Cruceros

Concepto	Enero - Marzo		Marzo	
	2018	2019	2018	2019
Barcos	5	5	1	2
Pasajeros	6,201	6,035	1,152	3,332
Derrama Económica (Usd)	US\$321,280.00	US\$299,840.00	US\$66,048.00	US\$154,688.00
Gasto promedio por pasajero	US\$64.00	US\$64.00	US\$64.00	US\$64.00

Fuente: API

Nota: En marzo arribaron a Puerto Chiapas los cruceros: Ms Volendam y Coral Princess pertenecientes a las líneas navieras Holland America Cruises y Princess Cruises correspondientemente.

## 11.- Visitantes al Parque Nacional Cañón del Sumidero

Concepto	Enero a Marzo			Marzo		
	2018	2019	Var. %	2018	2019	Var. %
Miradores	24,788	29,852	20	11,646	10,684	-8
Rio	88,514	78,720	-11	43,834	27,000	-38
<b>Total</b>	<b>113,302</b>	<b>108,572</b>	<b>-4</b>	<b>55,480</b>	<b>37,684</b>	<b>-32</b>

Fuente: CONANP



## 12.- Infraestructura Turística por Principales Destinos Turísticos de Chiapas

Infraestructura Turística por Destino

Destino	Hospedaje		Cuartos		Restaurantes	Agencias de Viajes	Arrendadoras Turísticas	Transportadoras Turísticas
	Cantidad	%	Cantidad	%				
San Cristóbal	226	22%	4,497	20%	156	45	5	11
Tuxtla Gutiérrez	148	14%	5,614	24%	361	104	7	17
Palenque	101	10%	3,029	13%	47	22	0	12
Tonalá	108	10%	1,225	5%	202	0	0	1
Tapachula	93	9%	2,096	9%	75	12	1	0
Comitán	90	9%	1,746	8%	102	11	4	4
Chiapa de Corzo	17	2%	315	1%	33	7	2	7
Resto del Estado	268	25%	4,444	19%	359	2	0	6
<b>Total del Estado</b>	<b>1,051</b>	<b>100%</b>	<b>22,966</b>	<b>100%</b>	<b>1,335</b>	<b>203</b>	<b>19</b>	<b>58</b>

Fuente: Enlaces del sector turístico



### 13.- Visitantes a Zonas Arqueológicas Administradas por el INAH en el Estado de Chiapas

Enero-Marzo	2018		Total	2019		Total	Var%
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Palenque	172,140	36,298	208,438	140,975	52,923	193,898	-7%
Yaxchilán	7,809	1,813	9,622	14,616	5,613	20,229	110%
Lagartero	20,748	3,330	24,078	15,387	2,852	18,239	-24%
Bonampak	7,896	1,879	9,775	11,317	4,997	16,314	67%
Toniná	14,334	2,073	16,407	12,286	633	12,919	-21%
Izapa	6,366	1,874	8,240	7,016	1,388	8,404	2%
Chincultic	4,366	336	4,702	4,625	354	4,979	6%
Tenam Puente	5,053	157	5,210	3,635	196	3,831	-26%
Iglesia Vieja	nd	nd	nd	807	4	811	nd
Chiapa de Corzo	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>238,712</b>	<b>47,760</b>	<b>286,472</b>	<b>210,664</b>	<b>68,960</b>	<b>279,624</b>	<b>-2%</b>

Marzo	2018		Total	2019		Total	Var%
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Palenque	81,902	12,129	94,031	45,928	17,008	62,936	-33%
Yaxchilán	5,385	1,079	6,464	5,547	1,080	6,627	3%
Bonampak	4,416	846	5,262	4,764	1,765	6,529	24%
Lagartero	11,852	1,136	12,988	5,147	518	5,665	-56%
Toniná	5,875	845	6,720	4,672	138	4,810	-28%
Izapa	2,766	179	2,945	3,747	395	4,142	41%
Chinkultic	1,878	185	2,063	1,438	101	1,539	-25%
Tenam Puente	2,761	82	2,843	931	84	1,015	-64%
Iglesia Vieja	nd	nd	nd	601	nd	601	nd
Chiapa de Corzo	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
<b>Total</b>	<b>116,835</b>	<b>16,481</b>	<b>133,316</b>	<b>72,775</b>	<b>21,089</b>	<b>93,864</b>	<b>-30%</b>

Fuente: INAH  
Nd: no disponible



## 14.- Visitantes a Museos Administrados por el INAH en el Estado de Chiapas

Enero-Marzo	2018		Total	2019		Total	Var%
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Museo de los Altos de Chiapas	7,392	2,405	9,797	7,223	2,343	9,566	-2%
Museo Regional de Chiapas	4,387	132	4,519	2,877	87	2,964	-34%
Museo Arqueológico de Comitán	1,830	88	1,918	2,200	219	2,419	26%
<b>Total</b>	<b>13,609</b>	<b>2,625</b>	<b>16,234</b>	<b>12,300</b>	<b>2,649</b>	<b>14,949</b>	<b>-8%</b>

Marzo	2018		Total	2019		Total	Var%
	Nac	Ext		Nac	Ext		
Museo de los Altos de Chiapas	3,072	792	3,864	2,373	765	3,138	-19%
Museo Regional de Chiapas	1,993	30	2,023	864	42	906	-55%
Museo Arqueológico de Comitán	815	37	852	591	48	639	-25%
<b>Total</b>	<b>5,880</b>	<b>859</b>	<b>6,739</b>	<b>3,828</b>	<b>855</b>	<b>4,683</b>	<b>-31%</b>

Fuente: INAH

## 15.- Distintivos de Programas de Calidad Turística Vigentes

Marzo	
Distintivos y RNT	Empresas
Distintivo M	102
Distintivo H	12
Sello de calidad Punto Limpio	28
Sello-Distintivo Marca Chiapas	17
Distintivo Tesoros de México	14
Registro Nacional de Turismo (RNT)	969

