

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN / TIPO DE PROYECTO PROYECTO / METAS (CONCEPTO)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				BALDO INICIAL (PERC.) 01	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PERC.) 02	BALDO DEVENGADO (PERC.) 03	BALDO FINAL (PERC.) 04	BENEFICIARIOS									
		PROGRAMA ANUAL	PROG. ANUAL	ALCANZ. AL PERIODO	% CUMPLIM. MOSES					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	NOBRES	PERSONA					
<b>TURISMO</b>										13 656 578.11	23 312 117.84	32 346 824.54	4 821 871.41						
<b>INGRESOS</b>										13 656 578.11	23 312 117.84	36 958 896.96							
<b>PROYECTOS:</b>																			
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																			
<b>FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS</b>																			
Aportaciones de recursos	Aportación	1.00	1.00	1.00	100.00	13 656 578.11	22 552 967.65	36 209 545.76		Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
Obtención de rendimientos	Rendimiento	12.00	12.00	12.00	100.00	0.00	759 150.19	759 150.19											
<b>EGRESOS</b>												32 346 824.54	1 239 618.76						
<b>PROYECTOS:</b>																			
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																			
<b>DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE CHIAPAS EN AEROLINEAS 2022</b>										3 748 897.87	23 927 473.43								
Coordinación, logística, reproducción y producción para la difusión turística de Chiapas en aerolíneas nacionales.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	857 704.00	0.00	857 704.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSION DE CHIAPAS A TRAVES DE IMÁGENES FOTOGRAFICAS 2022.</b>																			
Coordinación, reproducción y producción de levantamiento de catálogo digital fotográfico para la difusión turística.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	915 849.00	0.00	915 849.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>VILLA NAVIDEÑA ILUMINADA EN CHIAPAS 2022.</b>																			
Coordinación y logística para la realización de la villa navideña iluminada en Tuxtla Gutiérrez.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	486 504.00	0.00	486 504.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CHIAPAS A TRAVES DE OBRAS LITERARIAS 2022.</b>																			
Servicio de edición, reproducción y producción del libro "Colores y Texturas de mi tierra Chiapas"	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	1 498 810.87	0.00	1 498 810.87	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMIA REGIONAL CHIAPANECA 2022</b>																			
Fomentar y difundir la cultura gastronómica de la entidad.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	12 068.00	12 068.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROGRAMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SEGMENTO DE TURISMO DE NATURALEZA 2022</b>																			
Posicionar el segmento de naturaleza a través de implementar herramientas de capacitación.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	250 771.36	250 771.36	0.00	Cobertura Municipal	Cobertura Municipal	45	85	130					
<b>DIFUSION DE LA OFERTA TURISTICA DE CHIAPAS EN AEROLINEAS 2023</b>																			
Coordinación, logística, reproducción y producción para la difusión turística de Chiapas en aerolíneas nacionales.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 986 948.80	1 986 948.80	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN TELEVISORAS NACIONALES 2023</b>																			
Promover a Chiapas a través de medios de televisión en el mercado nacional, para impulsar la oferta turística del destino	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	2 039 048.00	2 039 048.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES NACIONALES 2023.</b>																			
Desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	2 071 000.00	2 071 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES E INTERNACIONALES 2023.</b>																			
Desarrollar, promover y difundir el turismo y la inversión del Estado, con actores del sistema nacional e internacional.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	2 079 648.00	2 079 648.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN BAJO.</b>																			
Impulsar a Chiapas en la región bajo de México, a través de promoción de la oferta, que fomentan la atracción de mercados emisores de turismo.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 875 700.00	1 875 700.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE LA ESTRATEGIA PROMOCIÓN TURÍSTICA ME ENCANTAS CHIAPAS.</b>																			
Estimular la intención de viaje a los destinos turísticos, posicionando en el mercado, la oferta y marca turística Me Encantas Chiapas.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 738 355.00	1 738 355.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE LA MARCA TURÍSTICA CHIAPAS EN LA MENTE.</b>																			
Generar una identidad de marca sólida y única en los diferentes canales de promoción turística de Chiapas.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	754 011.24	754 011.24	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTESANAL DE CHIAPAS A TRAVÉS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL.</b>																			
Contribuir al posicionamiento de la riqueza artesanal de Chiapas, mediante al producción de contenido audiovisual para su difusión en medios digitales.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	866 974.52	866 974.52	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES MERCADO CENTROAMERICANO</b>																			
Impulsar a Chiapas con el sector turístico de Guatemala, a través de la promoción de mercados internacionales de turismo.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 478 525.00	1 478 525.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN CENTRO.</b>																			
Impulsar a Chiapas en la región centro de México en Toluca, Cd. de México y Puebla, a través de la oferta turística.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 848 500.00	1 848 500.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN EL IBTM AMÉRICAS</b>																			
Impulsar a Chiapas en eventos de comercialización turística que reúnen a los miembros del sector turístico nacional e internacional.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 333 877.84	1 333 877.84	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>COMERCIALIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA FIT AMÉRICA LATINA ARGENTINA.</b>																			
Contribuir a la difusión de la oferta turística de Chiapas, mediante la participación en ferias turísticas internacionales.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 978 169.54	1 978 169.54	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSIÓN DE LAS FIESTAS Y TRADICIONES DE CHIAPAS: TIERRA DE TRADICIÓN, MAGIA Y COLORIDO</b>																			
Fomentar y difundir la cultura a través de obras literarias que transmitan las tradiciones del destino, colores, lecturas, festividades, usos y costumbres de Chiapas.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	2 997 621.74	2 997 621.74	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN MEDIOS TRADICIONALES Y DIGITALES NACIONALES 2023 2a. ETAPA.</b>																			
Promover a Chiapas a través de medios tradicionales y digitales para impulsar la oferta turística del destino.	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	2 186 497.88	2 186 497.88	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>DIFUSION TURISTICA DE CHIAPAS EN LA REUNION DEL COMITÉ EJEC. NAL Y PRESIDENTES DE LA CANIRAC</b>																			
Promociones a Chiapas en eventos que reúnen a miembros de instituciones y organismos de gran importancia a nivel nacional e internacional para difundir los atractivos, servicios y gastronomía turística de Chiapas	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	849 151.99	849 151.99	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN LA 61a. CONVENCIÓN NACIONAL DEL IMEF.</b>																			
Fomentar y difundir la cultura gastronómica de la entidad a través del trabajo conjunto con Cámaras y Asociaciones del estado	Servicio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	880 000.00	880 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828					
<b>VILLA NAVIDEÑA ILUMINADA EN CHIAPAS 2023</b>																			
Fomentar el turismo familiar en Chiapas, a través de acciones recreativas y culturales en el mercado estatal y local, con la celebración de una Villa Navideña Iluminada que tendrá como objetivo el reactivar la economía local y estatal.	Servicio	1.00	1.00	0.50	50.00	0.00	1 359 618.74	679 809.37	679 809.37	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0					
<b>IMPULSAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DEL AGUA</b>																			
Fortalecer la oferta turística de las nuevas rutas del destino, mediante la formulación e integración de Guías turísticas, contribuyendo al incremento de afluencia turística y derrama económica en la zona	Servicio	1.00	1.00	0.50	50.00	0.00	1 119 414.78	559 707.39	559 707.39	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0					
<b>GASTOS FIDUCIARIOS</b>																			
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas	Pago	12.00	12.00	12.00	100.00	0.00	139 200.00	139 200.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0					
Pagos de comisiones bancarias realizadas	Pago	12.00	12.00	12.00	100.00	0.00	371.20	371.20	0.00										

## JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCIÓN
Promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas	<p>Es importante señalar, que el saldo inicial del ejercicio 2023 es por la cantidad de 13,656,578.11, aclarando que en el reporte de Indicadores de Resultados del cierre del ejercicio 2022, se incluye la cantidad de 3,946.73, correspondiente a la recuperación de cartera que se encontraba pendiente de cobro (derecho a recibir efectivo y equivalentes, provisión de intereses por inversión).</p> <p>Asimismo, al cuarto trimestre del ejercicio 2023, se contabilizaron rendimientos por 755,945.80 menos rendimientos pendientes de deposito en el mismo periodo por 3,851.73, más rendimientos depositados en 2023, correspondientes a 2022 por 7,056.12, tenemos un importe reportado por 759,150.19.</p>
Promoción de la Gastronomía regional chiapaneca 2022.	<p>Estos proyectos corresponden al ejercicio 2022 acordados por el comité:</p> <p>1.- Promoción de la gastronomía regional Chiapaneca 2022 segun acuerdo FIDETUR/13a-ext/002/2022 de fecha 20 de diciembre 2022.</p> <p>2.- Programa para el fortalecimiento del segmento de turismo de naturaleza 2022, segun acuerdo FIDETUR/4a-ord/006/2022 de fecha 06 de diciembre 2022.</p> <p>proyectos en que las aplicaciones patrimoniales se efectuaron en 2023.</p>
Programa para el fortalecimiento del segmento de turismo de naturaleza 2022	
Villa Navideña Iluminada en Chiapas 2023.	<p>Los importes devengados corresponden a los anticipos de proyectos autorizados, cuyas acciones al cierre del cuarto trimestre de 2023, se encuentran en proceso, se tratan de compromisos aprobados por el comité tecnico, para su culminación durante el ejercicio 2024.</p>
Impulsar los Atractivos Turísticos de la Ruta del Agua.	