

Fideicomiso: Para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado

SUBFUNCIÓN/ TIPO DE PROYECTO PROYECTOS/ METAS (CONCEPTOS)	UNIDAD DE MEDIDA	METAS				BALDO FINAL (PESOS) (1)	APORTACIONES Y RENDIMIENTOS (PESOS) (2)	GASTO DEVENGADO (PESOS) (3)	BALDO FINAL (PESOS) (4)	BENEFICIARIOS								
		PROGRAMA ANUAL	BIENIO ANUAL	ALCANCE AL PERIODO	% CUMPLIMIENTO					MUNICIPIO	LOCALIDAD	MUJER	HOMBRE	PERSONA				
TURISMO										4 621 871.41	18 053 356.78	15 947 656.51	6 727 570.66					
INGRESOS						4 621 871.41	18 053 356.78		22 676 227.17									
PROYECTOS:																		
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																		
FIDEICOMISO PARA LA PROMOCION, DIFUSION Y COMERCIALIZACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL ESTADO DE CHIAPAS																		
Aportaciones de recursos					Aportación	1.00	1.00	1.00	100.00	4 621 871.41	17 705 838.22	22 327 709.63	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Obtención de rendimientos					Rendimiento	12.00	12.00	6.00	50.00	0.00	347 517.54	347 517.54						
EGRESOS										16 947 656.51	1 256 037.06							
PROYECTOS:																		
Tipo de Aportación: Otros Ingresos																		
VILLA NAVIDERA ILUMINADA EN CHIAPAS 2023										1 239 516.76	16 964 176.81							
Porcentaje de eventos de turismo familiar realizados.					Evento	1.00	1.00	1.00	100.00	679 809.37	0.00	679 809.37	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
IMPULSAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE LA RUTA DEL AGUA									559 707.39	0.00	559 707.39	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828	
Porcentaje del estudio elaborado.					Estudio	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	141 495.00	141 495.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
FOMENTO DE PRODUCTOS TURISTICOS TRADICIONALES Y CULTURALES DE LAS REGIONES																		
Porcentaje de carteles de productos turísticos, elaborado.					Pieza	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 979 899.00	1 979 899.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
COMERCIALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE CHIAPAS EN LA FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO 2024																		
Porcentaje de participación de Chiapas en eventos, realizada.					Evento	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	4 900 000.00	4 900 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA "HABLEMOS BIEN DE CHIAPAS"																		
Porcentaje de campañas de difusión realizadas.					Campaña	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	1 150 000.00	1 150 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA DE CHIAPAS EN EL TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024																		
Porcentaje de difusión realizada.					Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	919 874.03	459 937.01	459 937.02	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTESANAL DE CHIAPAS A TRAVÉS DE CONTENIDO AUDIOVISUAL (MUSART)																		
Porcentaje de promocionales de Chiapas realizados.					Promocional	1.00	1.00	0.50	50.00	0.00	2 139 000.00	2 139 000.00	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
PROMOCIÓN DE CHIAPAS EN TELEVISORAS NACIONALES																		
Porcentaje de difusión en medios nacionales realizada.					Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	899 119.05	449 559.53	449 559.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
PLAN DE DIFUSIÓN TURÍSTICA CHIAPAS EN LA MENTE																		
Porcentaje de difusión realizada.					Difusión	1.00	1.00	0.50	50.00	0.00	1 736 972.93	1 736 972.93	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
DIFUSIÓN DE CHIAPAS EN GIRAS PROMOCIONALES NACIONALES REGIÓN SURESTE DE MÉXICO																		
Porcentaje de la difusión turística de Chiapas realizada.					Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	738 081.04	391 540.52	346 540.52	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
DESARROLLO PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA ESTATAL, MUSEO DEL PARACHICO																		
Porcentaje de Exposición cultural realizada.					Exposición	1.00	1.00	0.50	50.00	0.00	1 289 950.16	1 289 950.16	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	2 837 881	2 705 947	5 543 828
GIRA PROMOCIONAL NACIONAL TIJUANA-MEXICALI																		
Porcentaje de difusión turística de Chiapas realizada.					Difusión	1.00	1.00	1.00	100.00	0.00	69 785.66	69 785.66	0.00	Cobertura Estatal	Cobertura Estatal	0	0	0
GASTOS FIDUCIARIOS																		
Pagos de honorarios fiduciarios realizadas					Pago	12.00	12.00	6.00	50.00	0.00	69 600.00	69 600.00	0.00					
Pagos de comisiones bancarias realizadas					Pago	12.00	12.00	6.00	50.00	0.00	185.60	185.60	0.00					

JUSTIFICACIONES

PROYECTOS	DESCRIPCION
Promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas	<p>Es importante señalar, que el saldo inicial del ejercicio 2024 es por la cantidad de 4,621,871.41, aclarando que en el reporte de Indicadores de Resultados del cierre del ejercicio 2023, no se incluye la cantidad de 1,614.56, correspondiente al monto de recuperación de cartera pendiente de cobro (derecho a recibir efectivo y equivalentes, provisión de intereses por inversión).</p> <p>Asimismo, al segundo trimestre del ejercicio 2024, se contabilizaron rendimientos por 349,132.10 menos rendimientos pendientes de depósito en el mismo periodo por 5,466.29, más rendimientos depositados en 2024, correspondientes a 2023 por 3,851.73, tenemos un importe reportado por 347,517.54.</p>
Villa Navideña Iluminada en Chiapas 2023.	Este proyecto corresponde al ejercicio 2023 acordado por el comité, cuyas acciones fueron culminadas en el ejercicio 2024 y por lo cual las aplicaciones patrimoniales se efectuaron en 2024.
Impulsar los Atractivos Turísticos de la Ruta del Agua 2023.	Proyecto de continuidad que corresponde a compromisos aprobados por el comité técnico, cuya culminación se realizó en el ejercicio 2024.
Fomento de productos turísticos tradicionales y culturales de las regiones	Proyecto ejecutado para la identificación de edificios patrimonio cultural del Estado, para el fomento de productos, que corresponde a compromisos aprobados por el comité técnico con culminación al durante el ejercicio 2024.
Comercialización de los atractivos turísticos de Chiapas en la Feria Internacional de Turismo 2024	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el extranjero, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Plan de Difusión Turística "Hablemos bien de Chiapas"	Proyecto aprobado por el Comité técnico para la promoción turística de Chiapas, con aplicación patrimonial durante 2024.

Plan de difusión turística en el Tianguis Turístico México 2024.	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el suplemento especial durante el evento Tianguis turístico México 2024, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Difusión de la riqueza cultural y artesanal de Chiapas a través de contenido audiovisual (MUSART)	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión turística en el museo de las artesanías (MUSART), y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de levantamiento de imagen y producción de video, en el proceso de ejecución.
Promoción de Chiapas en televisoras nacionales	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en televisoras de cobertura nacional, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Plan de difusión turística Chiapas en la Mente	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en mercados emisores de turismo, y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de distribución de promocionales en activaciones turísticas en revistas digitales, radio y televisión, en proceso de ejecución.
Difusión de Chiapas en giras promocionales nacionales, región sureste de México	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en la zona sureste del país, mediante encuentros de negocios, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.
Desarrollo para la promoción y difusión de la cultura estatal, museo del Parachico	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística a través de la cultura y tradiciones, y cuyo importe devengado corresponde al anticipo otorgado por el servicio de exposición permanente de la actividad cultural y artística en el MUSEO DEL PARACHICO en Chiapa de Corzo, en proceso de ejecución.
Gira promocional nacional Tijuana-Mexicali	Proyecto aprobado por el comité técnico para la difusión y promoción turística en la zona norte del país, mediante encuentros de negocios, cuya aplicación se realizó durante el ejercicio 2024.